



INFORMATIEBLAD RECLAMEBELASTING 2015

Doel en reikwijdte van dit informatieblad

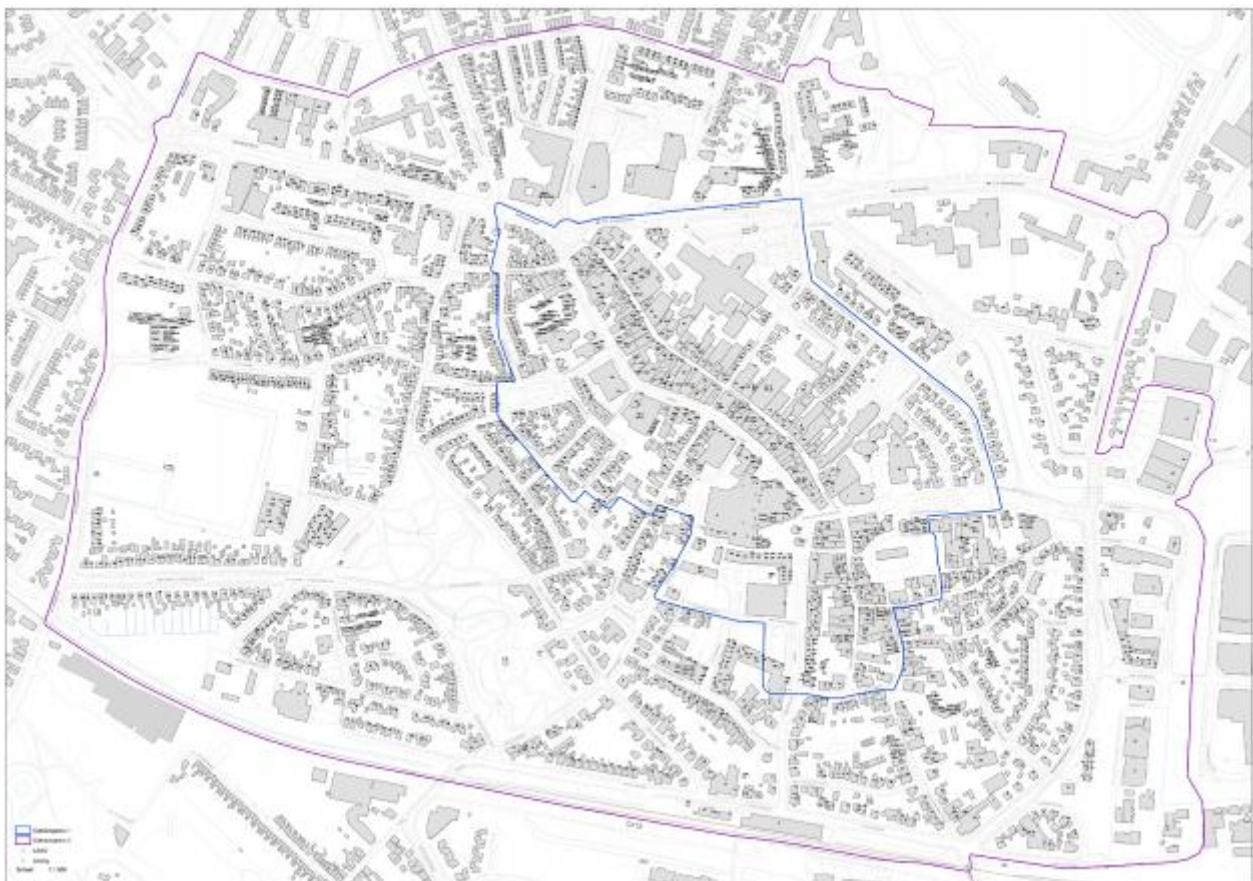
Het doel van dit informatieblad is om u op hoofdlijnen te informeren over de reclamebelasting die met ingang van 1 juli 2015 van toepassing is in het centrum van Winschoten. Van toepassing voor de belastingheffing is uitsluitend de *Verordening reclamebelasting centrum Winschoten 2015*. U kunt geen rechten ontleenen aan dit informatieblad. De verordening kunt u vinden op www.werkenaanwinschoten.nl onder het kopje reclamebelasting.

Waarom reclamebelasting?

De opbrengst van de reclamebelasting zal worden ingezet voor de versterking van de binnenstad van Winschoten, met name voor activiteiten en evenementen.

Het gebied waar de reclamebelasting van toepassing is

Op de kaart kunt u zien in welk gebied van het centrum de reclamebelasting van toepassing is. U ziet twee lijnen. De buitenste (paarse) lijn geeft de grens aan van het belastinggebied. NB: Beide zijden van de straat waar de lijn doorheen loopt behoren tot het gebied waar de reclamebelasting wordt geheven. Het centrum is in twee gebieden verdeeld: de binnenstad (het gebied begrensd door de binnenste, blauwe lijn, dit is **gebied 1, binnenstad**) heeft een ander belastingtarief dan de buitenring van het centrum (dit is **gebied 2, overig centrum**). Ook voor de blauwe lijn geldt: beide zijden van de straat waar de blauwe lijn doorheen loopt behoren tot het gebied waar het binnenstadstarief van toepassing is.



Een grotere kaart waarop u ook de straatnamen kunt lezen, kunt u vinden op www.werkenaanwinschoten.nl onder het kopje reclamebelasting.

INFORMATIEBLAD RECLAMEBELASTING 2015

Belastbaar feit

De belasting wordt geheven over openbare aankondigingen zichtbaar vanaf de openbare weg. In de tweede week van juli 2015 gaat de gemeente nogmaals inventariseren welke openbare aankondigingen aanwezig zijn. Als de gemeente vaststelt dat een (of meerdere) openbare aankondigingen aanwezig is (zijn), dan zal de gemeente een belastingaanslag opleggen. Ook later in het jaar zal de gemeente de aanwezigheid van openbare aankondigingen controleren.

Reclameobject

De reclamebelasting wordt geheven per vestiging waarop, waaraan, waarin of waarbij één of meer reclameobjecten zijn aangebracht dan wel zijn geplaatst. De naam "reclamebelasting" is enigszins misleidend. Een openbare aankondiging hoeft namelijk geen reclame te zijn. Het is niet noodzakelijk dat in de openbare aankondiging een bepaald product of een bepaalde dienst aan de man wordt gebracht. Zo is een reclamevoorwerp bij een ijssalon of een cafetaria ook een openbare aankondiging, evenals het bord bij de voordeur van de notarispraktijk, waarop uitsluitend de naam van de notaris staat vermeld. Hoewel het begrip openbare aankondiging dus ruimer is dan uitsluitend een reclame-uiting wordt in de verordening gesproken van reclameobject. Onder reclameobject wordt verstaan: openbare aankondiging in letters, cijfers, tekens, logo's, symbolen, kleuren of een reclamevoorwerp, of een combinatie daarvan, zichtbaar vanaf de openbare weg.

Reclame gedurende een deel van het jaar

De verordening gaat in op 1 juli 2015. In 2015 leidt daarom uitsluitend reclame die aanwezig is in de periode 1 juli – 31 december tot belastingplicht. Als een reclame (of openbare aankondiging) slechts gedurende een deel van die periode aanwezig is, hoeft ook slechts over dat deel van het jaar de reclamebelasting te worden betaald, gerekend naar het aantal maanden dat de reclame of aankondiging aanwezig is. Met ingang van 2016 zijn de regels voor reclames / aankondigingen die slechts een deel van het jaar aanwezig zijn op overeenkomstige wijze van toepassing op het gehele kalenderjaar.

Vestiging

De reclamebelasting zal worden geheven per vestiging, dat is de onroerende zaak in de zin van de Wet WOZ, of een deel daarvan dat door één organisatie of bedrijf wordt gebruikt.

Het tarief

De tarieven zijn lager dan was aangekondigd tijdens de informatieavond over de reclamebelasting die plaatsvond op 9 april 2015. Ook is het 'starttarief' van de reclamebelasting lager dan eerder werd aangekondigd. Iedere vestiging waarbij een aankondiging ('reclame-uiting') aanwezig is, betaalt een vast bedrag ter hoogte van € 250,-. Daarnaast betaalt men voor vestigingen met een niet-woonbestemming een variabel deel ter hoogte van €3,10 per € 1.000,- waarde in gebied 1 (het gebied binnenstad, dit is het gebied dat op de kaart wordt aangegeven door de blauwe lijn) en € 1,55 per € 1.000 waarde in gebied 2 (het gebied overig centrum, dit is het gebied dat op de kaart wordt aangegeven door de paarse lijn). De totale belasting (vast en variabel bedrag opgeteld) bedraagt maximaal € 1.750,- per vestiging in gebied 1 en maximaal € 1.000 per vestiging in gebied 2. *Een voorbeeld: indien de WOZ-waarde van een vestiging bijvoorbeeld € 200.000,- bedraagt, dan dient € 250,- (vast bedrag) en € 620,- (variabel bedrag) te worden voldaan in gebied 1. Wanneer het gebied 2 betreft dan dient € 250,- (vast bedrag) en € 310,- (variabel bedrag) te worden voldaan.*

De waarde van de delen van de vestiging die in hoofdzaak tot woning dienen dan wel in hoofdzaak dienstbaar zijn aan woondoeleinden wordt buiten aanmerking gelaten. Dat betekent dat een woning met reclame leidt tot een aanslag van uitsluitend het vaste bedrag van € 250,-.

Vrijstellingen

Niet alle aankondigingen leiden tot belastingplicht. De reclamebelasting wordt niet geheven voor:

- Aankondigingen die korter dan 13 weken aanwezig zijn. Er is echter wel belastingplicht voor aankondigingen die individueel korter dan 13 weken aanwezig zijn, maar waarbij de verschillende openbare aankondigingen gezamenlijk 13 weken of meer aanwezig zijn. Een voorbeeld is een etalage met steeds wisselende reclameobjecten.
- Algemene bewegwijzering met een algemeen belang;
- Openbare aankondigingen van de gemeente ter uitvoering van de publieke taak;
- Aankondigingen van namens winkeliersverenigingen, wijkorganen, het winkelcentrum of de Stichting Marketing Oldambt, waarbij het reclameobject uitsluitend bestaat uit een vlag, banier of zuil met de naam van de winkeliersvereniging, het wijkorgaan, het winkelcentrum of het logo van de Stichting Marketing Oldambt;
- Aankondigingen op bouwterreinen die rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden;
- Aankondigingen van politieke partijen zijn aangebracht en die een ideëel belang dienen;
- Aankondigingen bestemd voor de verkoop of verhuur van onroerende zaken, indien deze aanwezig zijn in de onmiddellijke nabijheid van de te verkopen of te verhuren zaak;
- Aankondigingen op onderwijsinstellingen behorend tot primair, voortgezet, beroeps- en hoger en universitair onderwijs en kerken, en die uitsluitend betrekking hebben op de functie van het gebouw;
- Aankondigingen van Algemeen Nut Beogende of Sociaal Belang Behartigende Instelling (ANBI's en SBBI's) en die uitsluitend betrekking hebben op de functie van het gebouw of de naam van de instelling.
- Aankondigingen waarvan de (totale) oppervlakte per vestiging minder dan 100 cm² bedraagt.

Als u een aanslag ontvangt en u meent dat u in aanmerking komt voor een vrijstelling, kunt u contact opnemen met het Team Belastingen van de gemeente, telefonisch bereikbaar op 0597 – 482200.

Betaling

De betaling is zo eenvoudig mogelijk geregeld en de aanslag dient te worden betaald in twee gelijke termijnen, binnen drie maanden na verzending van het aanslagbiljet. Informatie hierover vindt u op het aanslagbiljet. Onder bepaalde voorwaarden is het ook mogelijk om een betalingsregeling af te spreken. De voorkeur gaat uit naar betaling door middel van automatische incasso (met ingang van 2016 maximaal 10 termijnen). Indien u hiervan gebruik wenst te maken, dient u contact opnemen met het Team Belastingen van de gemeente Oldambt, telefonisch bereikbaar op 0597 – 482200.

Meer informatie

Als u vragen heeft over de reclamebelasting kunt u contact opnemen met het Team Belastingen van de gemeente, telefonisch bereikbaar op 0597 – 482200.